

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК**

**«Затверджено»**  
на засіданні приймальної комісії  
ЗВО «Український Католицький  
Університет»  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р. (Протокол № )

Ректор \_\_\_\_\_ о. д-р Б. Прах

**ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБОВУВАНЬ**  
Для здобуття освітнього ступеня магістра  
Галузь знань – 061 «Журналістика»  
Освітня програма – «Медіакомунікації»

Програма затверджена  
на засіданні Вченої ради  
Факультету суспільних наук  
Протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_ В. Турчиновський

**Львів – 2022**

## I. ВСТУП

Фаховий вступний іспит на магістерську програму з медіакомунікацій складається з чотирьох частин. Перша – це виконання **письмових тестових завдань**. Його мета - перевірити здатності абітурієнта опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю та розуміння ним базових понять журналістики та медіакомунікацій, обізнаності в сучасних трендах і напрямках розвитку медіаринку, комунікацій, реклами. Друга частина – визначення рівня володіння англійською мовою, для цього абітурієнт повинен представити есей про себе **англійською мовою** розміром до 1 тис символів, а також відповісти на п'ять тестових запитань англійською мовою. Третя частина – **проектна заявка**, яку абітурієнт подає разом з документами в приймальну комісію. Мета проектної заявки – оцінити загальне уявлення абітурієнта про роботу медіа проектів, здатність до структурованого та проектного мислення. Четверта частина - **фахова співбесіда**, мета якої – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда проводиться у формі усних запитань-відповідей.

Фаховий вступний іспит може бути проведено особисто або в режимі онлайн за рішенням програми, про що обов'язково повідомляються вступники.

## II. ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий вступний іспит повинен виявити стратегічне бачення абітурієнта його майбутньої спеціалізації, здатність формулювати думки англійською мовою, усвідомлення особливостей майбутньої спеціальності та здобутки, які уже є у абітурієнта або його плани щодо використання отриманих на програмі знань для свого професійного розвитку.

### Частина 1. Письмове тестування

Завдання має на меті перевірити здатності абітурієнта опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю та розуміння ним базових понять журналістики та медіакомунікацій, обізнаності в сучасних трендах і напрямках розвитку медіаринку, комунікацій, реклами

Суть завдання – відповісти на тестові запитання, вибравши правильну відповідь. Тестування абітурієнт проходить напередодні дня фахового іспиту. Тестування доступне 24 години, у абітурієнта є одна спроба, на тест виділяється 90 хвилин.

### Перелік тем, які винесено на тестування:

1. Теоретичні підходи до інформації та комунікації.
2. Інформаційне суспільство та нові медіа.
3. Синтез інтерактивних та цифрових засобів інформації (явища, поняття та ознаки).
4. Структура та форми управління ЗМІ.
5. Комунікація в публічному просторі.
6. Візуальний контент як засіб передачі інформації.
7. Громадянська журналістика.
8. Граматика та стилістика української мови.
9. Основи медіаекономіки та медіабізнесу.

### Частина 2. Визначення рівня володіння англійською мовою

Для цього абітурієнт повинен представити есей про себе англійською мовою розміром до 1 тис символів. В цьому есеї потрібно розповісти про себе, свій практичний досвід та пояснити своє прагнення навчатись на магістерській програмі. Окрім того, абітурієнту буде запропоновано відповісти на п'ять тестових запитань англійською мовою. Тематика запитань вказана в попередній частині. Есей подається разом з документами в приймальну комісію.

### **Частина 3. Аналіз проектної заявки**

Мета - оцінити загальне уявлення абітурієнта про роботу медіа проектів, здатність до структурованого та проектного мислення. У проектній заявці (не більше двох сторінок друкованого тексту формату А4) вступник має описати майбутній або вже реальний медіапроект. Медіапроект має містити: назву; концепт-ідею (мета, завдання, обґрунтування актуальності); опис змісту; аналіз цільової аудиторії; очікування від результатів. Окремо рекомендується вказувати авторські блоги та медіапроекти (Instagram, YouTube, TikTok, подкасти), до яких мав стосунок вступник. Проектна заявка подається разом із вступними документами в приймальну комісію. Заявка може бути обговорена на співбесіді.

### **Частина 4. Фахова співбесіда**

Мета співбесіди – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей. Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- медіааналітики,
- нових медій,
- візуальних комунікацій,
- персональних інтересів, досвіду.
- 

#### **Перелік орієнтовних запитань до фахової співбесіди:**

- Ким, на вашу думку, є фахівець з медіакомунікацій?
- Яка роль медіааналітиків у суспільстві? Кому потрібний аналіз медій?
- Які друковані видання, теле- і радіопередачі, веб-ресурси ви постійно переглядаєте і чому?
- Яким має бути працівник нових медій?
- Які негативи й позитиви комунікування у соцмережах?
- Яка, на вашу думку, доля друкованих медій у цифрову добу?
- Опишіть ваш досвід роботи з відео та фото.
- Дайте визначення поняттям «інфографіка» та «візуалізація даних». Опишіть спільні та відмінні риси.
- Як ви хочете поєднати свій попередньо здобутий фах із медіакомунікаціями?
- Ким ви себе бачите в майбутньому: медіааналітиком, працівником нових медій чи фахівцем з візуальних комунікацій? Що для цього ви вже зробили?

## **ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

**Максимальна кількість балів за фаховий вступний іспит – 200. Бал вступника за фаховий вступний іспит визначається як сума отриманих балів за кожен з його частин.**

### **Частина 1. Письмове тестування**

В іспиті використовуються тестові запитання закритого типу (містять одну правильну відповідь). Кожна правильна відповідь на тестове завдання – 3 бали. Максимальна кількість балів за тест – 75 балів

## **Частина 2. Визначення рівня володіння англійською мовою**

Максимальна кількість балів за цю частину – 45 балів (15 балів за тестові запитання, 30 балів за есей англійською мовою).

## **Частина 3. Аналіз проектної заявки**

В проектній заявці оцінюється її структура, актуальність, кроки, спрямовані на реалізованість проекту, відповідність опису цільовій аудиторії, аналіз конкурентів. Максимальна кількість балів за проектну заявку – 30 балів.

## **Частина 4. Фахова співбесіда**

Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- медіааналітики;
- нових медій;
- візуальних комунікацій;
- персональних інтересів, досвіду.
- 

Окрім того, впродовж співбесіди абітурієнт може отримати додаткові бали за:

- комунікабельність (5 балів);
- ерудицію (5 балів);
- вміння чітко і грамотно висловлювати власну думку (5 балів);
- аргументованість у відстоюванні своєї позиції (5 балів).
- 

Максимальна кількість балів за співбесіду – 50 балів.

## **IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. – К.: Академія української преси, 2011. – 262 с.
2. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів. – К.: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. 5.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
4. Крістіанс К. Медієтика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2014. – 592 с.
5. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
7. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. / Дж. Пітерс. – К., 2004. – 302 с.
8. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.-К., 2001. – 352 с.